

時 評

ジャパン・ブランドと経済開発	大門 毅 早稲田大学 国際学術院 教授 一般財団法人日本経済研究所 理事	2
----------------	--	---

今月の特別記事

安倍政権、これからどうなる ～内政、外交、参院選の焦点～	田中 隆之 読売新聞東京本社 編集局次長兼政治部長	4
---------------------------------	---------------------------------	---

【直言・曲言】 石を金に変えるという幻影機関、AIIB	田村 秀男 産経新聞特別記者・編集委員兼 論説委員	13
-----------------------------	---------------------------------	----

特別研究

シリーズ「世界金融危機後の金融リスク・危機管理」第5回 EUにおける金融危機管理と銀行同盟への進展	佐々木百合 明治学院大学経済学部 教授	14
--	------------------------	----

【地方の時代／地域の話】 「江戸の大関より故郷の三段目」 ～大相撲と地域とのホットな関係～	金谷 隆正 一般財団法人日本経済研究所 理事・上席研究主幹	23
--	-------------------------------------	----

寄 稿

シリーズ「女性の視点による新ビジネス」第13回 日本酒が醸す地域の未来 尾畑酒造「学校蔵プロジェクト」 ～老舗蔵元の継続戦略～	尾畑留美子 尾畑酒造株式会社 専務取締役	24
---	-------------------------	----

医療機器産業におけるイノベーションの方法論 ～シリコンバレーのエッセンスと日本的展開～	青山 竜文 株式会社日本政策投資銀行 産業調査部 課長	32
--	-----------------------------------	----

【ヨーロッパの街角から】 戦国時代の到来 ～ドイツの電力自由化事情～	松田 雅央 在独ジャーナリスト	31
---------------------------------------	--------------------	----

## World View

---

〈イタリア発〉 ミラノ国際博覧会にみる日本の食文化の魅力発信	加茂 隆子 株式会社日本経済研究所 調査本部 主任研究員	40
〈アジア発〉 シリーズ「アジアほっつき歩る記」第47回 台湾に見るおもてなしの心	須賀 努 コラムニスト・アジアンウオッ チャー	46

## 研究員レポート

---

給食の経済学 ～新しい公会計情報活用の試み～	高田 裕久 一般財団法人日本経済研究所 調査局 上席研究主幹	48
---------------------------	--------------------------------------	----

---

【景気ウォッチャー調査】	62
--------------	----

【経済・産業メモ】	66
-----------	----

(注) 【経済・産業指標】は、「賛助会員様専用HP」に掲載しております。

## 講演会のご案内

---

報告・今後の予定	86
----------	----

---

日経研月報のWEB化のお知らせ	88
-----------------	----

---

編集後記	
------	--